

Regolamento Coopera - Crowdfunding Edition

Il bando che fa crescere il terzo settore con il crowdfunding

1 - Premesse

Ginger Crowdfunding con la preziosa partecipazione di Emil Banca lancia *Coopera Crowdfunding Edition*, il bando per rilanciare il terzo settore e consolidarne la sostenibilità nel tempo. **Coopera Crowdfunding Edition integra il supporto economico di Emil Banca con la promozione del crowdfunding** come strumento strategico per realizzare progetti di impatto per la comunità.

In 9 anni di [La via della solidarietà](#), Ginger e Emil Banca hanno lanciato oltre 200 campagne di crowdfunding, che hanno raccolto complessivamente più di 2 milioni di euro. **Il bando si rivolge a tutte le organizzazioni non profit che hanno già fatto fundraising digitale** o che hanno partecipato a un corso di formazione base al crowdfunding. L'obiettivo è di scommettere insieme sulle competenze in fundraising acquisite nelle passate esperienze e di puntare a risultati più ampi. Ancora una volta, quindi, il crowdfunding come opportunità di crescita del terzo settore e di coinvolgimento della comunità.

Con *Coopera Crowdfunding Edition* verranno selezionate **le proposte di campagne di crowdfunding più ambiziose e creative** e saranno **supportate con un contributo economico**.

Emil Banca Credito Cooperativo è la **banca di comunità** vicina alle realtà del terzo settore, caratterizzata da un'operatività territoriale che si estende nei comuni capoluogo e relative province di Bologna, Ferrara, Modena, Reggio Emilia, Parma, Mantova e Piacenza.

Ginger Crowdfunding, che gestisce **Ideaginger.it** (www.ideaginger.it), è la **piattaforma di crowdfunding con il tasso di successo del 96%, il più alto in Italia**. Ginger ad oggi è un caso unico nel panorama del crowdfunding italiano che integra formazione, consulenza e una piattaforma sulla quale ciascuna campagna è il frutto di un percorso condiviso e sartoriale sul progetto da realizzare, finanziare e valorizzare. Su Ideaginger.it oltre 1.200 progetti hanno raccolto oltre 13 milioni di euro.

2 - Destinatari

La call è aperta a tutte le realtà del terzo settore (inteso estensivamente, anche a ricomprendere i vari tipi di sodalizi sportivi, a prescindere dalla qualifica formale di ETS), che siano in possesso di almeno uno dei seguenti requisiti:

- negli anni scorsi abbiano **già lanciato una campagna di crowdfunding** sulla piattaforma *Ideaginger.it*, con o senza il supporto di Emil Banca;
- che abbiano già preso parte a un **percorso base di formazione** al crowdfunding;
- che abbiano una significativa e comprovata esperienza in crowdfunding e **fundraising digitale**, anche su altre piattaforme.

Affinché una realtà possa partecipare alla call è necessario che abbia sede legale e che il suo progetto abbia ricadute operative prevalenti nell'ambito di **competenza territoriale di Emil Banca**. L'elenco di tali comuni comprende:

Agazzano, Albinea, Alfonsine, Alseno, Alta Val Tidone, Anzola Dell' Emilia, Arena Po, Argelato, Argenta, Bagnolo In Piano, Baiso, Baricella, Bastiglia, Bentivoglio, Besenzone, Bibbiano, Bobbio, Bologna, Bomporto, Bondeno, Boretto, Borgonovo Val Tidone, Bosnaco, Brescello, Budrio, Cadelbosco Di Sopra, Cadeo, Calderara Di Reno, Calendasco, Campagnola Emilia, Campegine, Campogalliano, Camugnano, Canaro, Canossa, Cantagallo, Caorso, Carpaneto Piacentino, Carpi, Carpineti, Casalecchio Di Reno, Casalgrande, Caselle Landi, Casina, Castel D'Aiano, Castel Di Casio, Castel Maggiore, Castel San Giovanni, Castelfranco Emilia, Castell'Arquato, Castellarano, Castello D' Argile, Castelnovo Di Sotto, Castelnovo Ne' Monti, Castelnuevo Rangone, Castelvetro Di Modena, Castenaso, Castiglione Dei Pepoli, Castiglione Di Garfagnana, Cavriago, Cento, Chignolo Po, Collecchio, Colli Verdi, Comacchio, Conselice, Copparo, Corno Giovine, Correggio, Cortemaggiore, Crevalcore, Dosolo, Felino, Ferrara, Ficarolo, Fidenza, Fiorano Modenese, Fiorenzuola D' Arda, Firenzuola, Fiscaglia, Fontanellato, Fontevivo, Formigine, Fornovo Di Taro, Frassinoro, Gaggio Montano, Gaiba, Galliera, Gattatico, Gazzola, Golferenzo, Gonzaga, Gossolengo, Gragnano Trebbiense, Granarolo Dell'Emilia, Grizzana Morandi, Gualtieri, Guastalla, Imola, Lagosanto, Langhirano, Lesignano De' Bagni, Loiano, Luzzara, Malalbergo, Maranello, Marzabotto, Masi Torello, Medesano, Medicina, Minerbio, Modena, Molinella, Monghidoro, Monte San Pietro, Montecchio Emilia, Montechiarugolo, Montefiorino, Monterenzio, Montese, Monticelli Pavese, Monzuno, Neviano Degli Arduini, Noceto, Nonantola, Novellara, Occhiobello, Ostellato, Ozzano Dell'Emilia, Palagano, Parma, Pellegrino Parmense, Piacenza, Pianello Val Tidone, Pianoro, Pieve Di Cento, Pievepelago, Pieveporto Morone, Piozzano, Podenzano, Poggio Renatico, Pomponesco, Pontenure, Portomaggiore, Poviglio, Prignano Sulla Secchia, Quattro Castella, Ravenna, Reggio Emilia, Reggiolo, Rio Saliceto, Riolunato, Riva Del Po, Rivergaro, Romagnese, Rottofreno, Rovescala, Rubiera, Sala Baganza, Sala Bolognese, Salsomaggiore Terme, Sambuca Pistoiese, San Benedetto Val Di Sambro, San Cesario Sul Panaro, San Damiano Al Colle, San Giorgio Di Piano, San Giovanni In Persiceto, San Lazzaro Di Savena, San Martino In Rio, San Pietro In Casale, San Polo D'Enza, San Rocco Al Porto, Sant'Agata Bolognese, Sant'Ilario D'Enza, Santa Maria Della Versa, Santo Stefano Lodigiano, Sarmato, Sasso Marconi, Sassuolo, Scandiano, Serramazzoni, Sillano Giuncugnano, Sissa Trecasali, Soliera, Sorbolo Mezzani, Spilamberto, Stienta, Suzzara, Toano, Torrile, Traversetolo, Travo, Tresignana, Valsamoggia, Varano De' Melegari, Ventasso, Vergato, Vernio, Vetto, Vezzano Sul Crostolo, Viadana, Viano, Vigarano Mainarda, Vigolonze, Villa Collemandina, Villa Minozzo, Voghiera, Volpara, Zavattarello, Ziano Piacentino, Zocca, Zola Predosa.

Qualora nel corso del periodo di validità del presente regolamento Emil Banca dovesse modificare il proprio territorio di competenza la call si intenderà automaticamente destinata ai soggetti che operano nel territorio tempo per tempo vigente.

Può partecipare alla formazione chi sia già cliente Emil Banca o lo diventi prima della pubblicazione della campagna di crowdfunding. In tale secondo caso, è previsto un conto corrente a condizioni agevolate

Possono accedere al presente bando le organizzazioni dei seguenti tipi:

1. **organizzazioni sportive:** associazioni sportive dilettantistiche; società sportive dilettantistiche a responsabilità limitata senza fini di lucro; società cooperative sportive;
2. **cooperative sociali;**
3. **associazioni:** enti del terzo settore, fondazioni, enti di formazione professionale in forma associativa, associazioni culturali, associazioni in genere, anche non riconosciute, enti non profit e comitati;

4. **imprese sociali;**
5. **cooperative di comunità;**
6. **enti religiosi**, tra cui parrocchie, seminari e congregazioni.

3 - Obiettivi e risorse a disposizione

Coopera Crowdfunding Edition ha l'obiettivo di supportare tramite **un percorso di formazione avanzato** le realtà che abbiano già esperienza nel crowdfunding e che vogliano utilizzare lo strumento per crescere e aumentare il proprio contributo progettuale alla comunità in ambito sociale, culturale, sportivo, ambientale, educativo, di ricerca scientifica e di valorizzazione del territorio.

Il contributo - concesso sotto forma di erogazioni liberali - è di **complessivi 60.000 euro**, ripartiti come indicato al successivo art. 11.

Gli organizzatori, In considerazione del numero e della qualità dei progetti che perverranno, si riservano il diritto di non assegnare o assegnare in parte tali risorse e il diritto di ridefinire il numero e l'entità dei contributi. Con l'iscrizione al bando le organizzazioni partecipanti ne accettano tutte le condizioni previste.

4 - Requisiti di ammissibilità

- Pregressa esperienza nel reward based crowdfunding così come indicata all'art. 2;
- presentare un progetto che abbia **un obiettivo di raccolta fondi di almeno 7.000 euro**;
- forma giuridica della realtà candidata compresa tra quelle indicate all'art. 2;
- legame con il territorio di operatività di Emil Banca nei modi e confini indicati all'art. 2;
- essere già cliente Emil Banca o lo diventi prima della pubblicazione della campagna di crowdfunding. In tale secondo caso, è previsto un conto corrente a condizioni agevolate;
- organizzazione già costituita alla data di presentazione della domanda di partecipazione;
- presentazione della domanda tramite candidatura alla formazione, nei modi dettagliati in seguito, a partire dall'8 aprile al 16 maggio 2024;
- disponibilità a diventare soci dell'Associazione Ginger, con le modalità e condizioni descritte in seguito, in caso di esito positivo della selezione e prima della pubblicazione della campagna di crowdfunding sulla piattaforma *Ideaginger.it*.

5 - Corso avanzato di formazione al crowdfunding

Nel periodo di apertura del bando saranno disponibili **due edizioni di un corso avanzato di formazione al crowdfunding ideato da Ginger Crowdfunding**. Ciascun percorso ha una durata complessiva di **6 ore** e sarà organizzato in tre incontri online di due ore ciascuno. Obiettivo della formazione è trasferire competenze pratiche avanzate ai partecipanti, utili a sviluppare campagne di crowdfunding più ambiziose e promuoverle con una strategia di comunicazione più efficace.

Questi gli argomenti che saranno sviluppati:

- **Strategie di pre-lancio:** *landing page, lead generation e riattivazione degli ex-donatori*
- *Analisi dei dati Analytics di un progetto di crowdfunding*
- **Elementi grafici e video** per comunicare la raccolta fondi, teoria ed esempi pratici
- *Come creare e utilizzare una newsletter nelle diverse fasi della raccolta fondi*
- **Advertising social**

- **Strategie avanzate di comunicazione del crowdfunding**
- **Guida pratica alla gestione di un lancio stampa**
- **Utilizzo di *area news ideaginger.it*, *social* e newsletter per il *post-campagna***

6 - Candidature e accesso alla formazione

Per richiedere l'accesso al percorso di formazione i candidati dovranno **presentare una proposta progettuale parzialmente definita**, comprensiva di:

- presentazione sintetica della realtà candidata e delle attività svolte;
- esperienze legate al crowdfunding (campagne e/o corsi di formazione)
- obiettivo economico della campagna;
- tempistiche di lancio del progetto;
- presentazione sintetica dell'obiettivo progettuale;
- squadra di lavoro.

La commissione di valutazione individuerà le realtà ammesse alla formazione tenendo in considerazione anche le precedenti esperienze di crowdfunding maturate, l'obiettivo della raccolta fondi, l'ambito territoriale e il tema del progetto, nonché l'eventuale rapporto commerciale in essere con la Banca.

La proposta progettuale presentata in fase di candidatura alla formazione è indicativa e non vincolante. Terminato il corso di formazione e in base alle valutazioni fatte durante lo stesso, i partecipanti potranno presentare un progetto aggiornato rispetto alla proposta iniziale, purché consono ai requisiti del bando.

7 - Presentazione delle anteprime delle campagne di crowdfunding

Terminato il percorso di formazione ogni partecipante avrà **tempo fino all'8 luglio per presentare** tramite un'apposita sezione di *Ideaginger.it* **l'anteprima della propria campagna di crowdfunding**. Ogni anteprima dovrà essere comprensiva di:

- **titolo** della raccolta fondi;
- **testi** di presentazione della campagna;
- **ricompense** per i sostenitori;
- **obiettivo economico** da raccogliere tramite crowdfunding;
- **tempistiche** indicative di lancio e durata della raccolta fondi;
- **canali** di comunicazione digitali;
- eventuale materiale **grafico** e idea di **video**;
- la bozza del **piano di comunicazione** con cui promuovere la raccolta fondi.

8 - Commissione di valutazione

La selezione delle candidature ai percorsi di formazione e dei progetti che avranno accesso alla piattaforma *Ideaginger.it* beneficiando del supporto di Emil Banca è curata da una commissione di valutazione composta da 5 valutatori selezionati da Emil Banca nel n. di 4 e Ginger nel n. di 1. Ogni valutatore esprimerà un voto.

9 - Selezione dei progetti che beneficeranno del supporto economico di Emil Banca

Al termine del percorso di formazione saranno **selezionate fino a 20 campagne di crowdfunding** che beneficeranno del supporto di Emil Banca.

Per la selezione dei progetti premiati si terrà in considerazione la loro rispondenza ai requisiti dell'iniziativa (elencati in ordine indipendente dalla specifica rilevanza):

- **rilevanza dell'obiettivo progettuale** della campagna ai fini di un miglioramento dei servizi offerti e/o dell'organizzazione interna dell'ente medesimo;
- rilevanza e consapevolezza degli **impatti ambientali, sociali o culturali** dell'obiettivo progettuale;
- eventuale pregressa **relazione con la Banca** (clienti, soci, etc).

Inoltre, la selezione terrà in considerazione l'efficacia potenziale della proposta di campagna di crowdfunding in base a:

- **fattibilità** e coerenza progettuale;
- **ambiziosità dell'obiettivo economico** della campagna. Sono considerati ambiziosi obiettivi economici superiori ai risultati raggiunti nelle precedenti esperienze ma in ogni caso sostenibili e proporzionali alle risorse del progettista;
- **qualità dei contenuti** presentati nella proposta di campagna di crowdfunding;
- strategia di **comunicazione**.

La determinazione sarà effettuata ad insindacabile giudizio della commissione di valutazione e senza obbligo di motivazione. Saranno selezionati un massimo di 20 progetti.

10 - Agevolazioni offerte da Emil Banca

A insindacabile giudizio della Commissione di valutazione i partecipanti potranno ricevere dalla Banca differenti forme di supporto. In ogni caso, i contributi verranno riconosciuti nella forma dell'erogazione liberale al termine della campagna conclusa con successo e con accredito su conto corrente intestato all'organizzazione accesso presso Emil Banca.

Primi 10 progetti in graduatoria

- **Contributo di 3.500 euro** - Emil Banca sosterrà il progetto con un contributo di 3.500 euro che sarà riconosciuto e conteggiato nel contatore della campagna di crowdfunding solamente al raggiungimento del 100% dei fondi richiesti.
- **Contributo per costi di accesso alla piattaforma *Ideaginger.it*** - Emil Banca riconoscerà un contributo di 350 euro, pari quindi ai costi di accesso alla piattaforma *Ideaginger.it* (come dettagliato in seguito).

Progetti classificati tra l'11° e il 20° posto della graduatoria

- **Contributo di 1.800 euro** - Emil Banca sosterrà il progetto con un contributo di 1.800 euro che sarà riconosciuto e conteggiato nel contatore della campagna di crowdfunding solamente al raggiungimento del 100% dei fondi richiesti.
- **Contributo per costi di accesso alla piattaforma *Ideaginger.it*** - Emil Banca riconoscerà un contributo di 350 euro, pari quindi ai costi di accesso alla piattaforma *Ideaginger.it* (come dettagliato in seguito).

11 - Comunicazione dei risultati

L'esito della selezione sarà comunicata formalmente da Emil Banca entro il 31 luglio 2024. Verrà inviata a tutti i partecipanti al bando una formale comunicazione.

12 - Pubblicazione delle campagne di crowdfunding sulla piattaforma *Ideaginger.it*

Le campagne di crowdfunding selezionate saranno pubblicate sulla **piattaforma *Ideaginger.it*** (www.ideaginger.it) con il supporto dei **campaign manager di Ginger**, tramite un incontro online di consulenza e un costante supporto in remoto. Il *campaign manager* aiuta le realtà a sviluppare ogni aspetto della loro campagna, a livello progettuale, di contenuto e di strategia di comunicazione.

13 - Modalità raccolta fondi

Le campagne di crowdfunding saranno pubblicate con la formula ***Tutto o niente***, che prevede l'effettivo trasferimento dei fondi raccolti al progettista, solamente in caso di raggiungimento o superamento dell'obiettivo iniziale della campagna.

14 - Erogazione del contributo Emil Banca e dei fondi raccolti tramite crowdfunding

Il contributo di Emil Banca verrà erogato in forma di erogazione liberale attraverso bonifico bancario esclusivamente su conto corrente acceso presso Emil Banca successivamente alla conclusione con successo della campagna di crowdfunding.

I fondi raccolti tramite crowdfunding saranno trasferiti da Ginger ai progettisti, a conclusione delle campagne di crowdfunding e in caso di esito positivo delle stesse, presso lo stesso conto Emil Banca.

15 - Impegni delle realtà selezionate

La partecipazione attiva al percorso di formazione al crowdfunding è obbligatoria e condizione imprescindibile per ricevere il supporto di Emil Banca.

Il candidato è inoltre consapevole che per poter pubblicare la propria campagna di crowdfunding sulla piattaforma *Ideaginger.it* è necessario associarsi all'Associazione Ginger con il versamento di una quota associativa di 350 euro (che come da punto 10 sarà rimborsata da Emil Banca).

Le campagne di crowdfunding selezionate devono essere pubblicate nel corso a partire da settembre 2024 e concludersi comunque entro il 31 gennaio 2025.

16 - Funzionamento *Ideaginger.it*

La piattaforma è gestita dall'Associazione Ginger. Per poter pubblicare un progetto in piattaforma è necessario associarsi all'Associazione Ginger sottoscrivendo l'apposito modulo e versando una quota associativa di 350 euro.

L'Associazione Ginger funge da tesoriere per tutte le campagne ospitate in piattaforma. *Ideaginger.it* non trattiene alcuna percentuale sui fondi raccolti. Gli unici costi ulteriori rispetto alla quota associativa sono le commissioni applicate dai metodi di pagamento attivi in piattaforma.

Tutti i dettagli sono disponibili su *Ideaginger.it* alla pagina: https://www.ideaginger.it/ginger_condizioni-d-uso.html

17 - Question Time

Durante il periodo di apertura del bando sarà organizzato un **Question time online** dedicato alla presentazione dell'iniziativa e alla risposta a quesiti e richieste di approfondimento. L'evento on line si terrà **lunedì 6 maggio alle 17:00**, la partecipazione è libera e si chiede l'iscrizione [qui](#).

18 - Cronoprogramma

- *Fase 1 - Apertura del bando e corsi avanzati di formazione al crowdfunding*
 - Il bando è aperto dall'8 aprile 2024 al 16 maggio 2024.
 - Per partecipare all'iniziativa è necessario candidarsi a uno dei due corsi avanzati al crowdfunding a cura di Ginger.
 - Le date e le modalità di iscrizione ai corsi sono:
 - Webinar edizione A - 27, 30 maggio e 3 giugno - 11:00-13:00 - Iscrizione da [questo link](#).
 - Webinar edizione B - 3, 6 e 10 giugno - 17:00-19:00 - Iscrizione da [questo link](#).

- *Fase 2 - Presentazione dei progetti e selezione*
 - Al termine dei percorsi di formazione i partecipanti avranno tempo fino al 8 luglio per presentare il loro progetto di crowdfunding.
 - La commissione di valutazione stilerà la graduatoria e comunicherà gli esiti ai progettisti entro il 31 luglio 2024.

- *Fase 3 - Avvio percorsi di accompagnamento e lancio campagne di crowdfunding*
 - I progettisti selezionati saranno affiancati da un Campaign Manager Ginger che li accompagnerà al lancio dei progetti di crowdfunding.
 - Le campagne saranno pubblicate sulla piattaforma *Ideaginger.it* a partire da settembre 2024 e dovranno concludersi entro il 31 gennaio 2025.

Informazioni e contatti

Referente Emil Banca -Ufficio terzo settore Emil Banca - ufficio.terzo.settore@emilbanca.it

Per restare aggiornamenti sulle iniziative per il non profit di Emil Banca è possibile registrarsi a questo link: <https://www.emilbanca.it/contatti-terzosettore>

Referente Ginger Crowdfunding - Luca Borneo - info@gingercrowdfunding.it - 391 7064691