



STRATEGIE DI CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

09 giugno 2023 | 14.00-14.50

BOLOGNAFIERE - Ingresso OVEST COSTITUZIONE

A 28 - ARENA 2 - Padiglione 21

P.zza Costituzione, 3 – Bologna

Il corporate entrepreneurship è l'insieme di attività imprenditoriali svolte all'interno di un'organizzazione al fine di sviluppare nuovi prodotti, servizi o modelli di business. Questa mentalità imprenditoriale, che richiede anche una cultura aziendale aperta al rischio e all'incertezza, può essere promossa all'interno del perimetro organizzativo di un'impresa, finalizzata ad un aumento dell'innovazione e della competitività. In questo workshop, dopo un inquadramento teorico e scientifico delle potenzialità del entrepreneurship e dell'intrapreneurship si vogliono conoscere ed approfondire alcuni casi concreti, realizzati in alcune realtà emiliano-romagnole nonché il percorso organizzato a questo fine da ART-ER.

Agenda

- **Gabriella Gualandi**, *Responsabile Unità Innovazione per le Imprese - ART-ER*
- **Valentina Marchesini**, *Direttore delle Risorse Umane e Marketing & Communications - Marchesini Group*
- **Valeria Racemoli**, *Open Innovation Engagement & Research - CRIF*
- **Matteo Vignoli**, *Docente Università di Bologna e Coordinatore scientifico di Oper.Lab*

Moderata

Piergiorgio Iacobelli, *Community Manager - EROI | Emilia-Romagna Open Innovation*

A cura di EROI | ART-ER

[Programma online](#)

Italian-English translation is provided

REGISTRATI QUI: <https://www.eventbrite.it/e/642264710037>

REGISTRATI



#R2B2023

Emilia-Romagna Open Innovation
EROI
La comunità digitale che coo innovare

PROMOTED BY



ORGANIZED BY



MARKETING PARTNER



SUPPORTED BY



R2B - RESEARCH TO BUSINESS IS AN INITIATIVE COFINANCED BY THE EUROPEAN FUNDS OF THE EMILIA-ROMAGNA REGION



IN THE FRAMEWORK OF THE EUROPEAN YEAR OF SKILLS

